

Hotel de la Ville Monza

Storico hotel icona dell'ospitalità d'élite italiana, l'elegante albergo Brianzolo punta sulle sinergie con il territorio per crescere ancora sul mercato Mice

Panoramica della Villa Reale con il suo parco e, in basso a destra, si affaccia l'Hotel de la Ville. A stunning view of Monza's Villa Reale and its park: down on the right, it's facing the Hotel de la Ville

Francesco Nardi, Marketing & Revenue Manager. Francesco Nardi, Marketing & Revenue Manager



Albergo storico, ma sempre sorprendente grazie a una proposta di accoglienza di qualità che mixa benessere e tecnologia, eleganza e gastronomia d'alta gamma, l'Hotel de la Ville di Monza è un fiore all'occhiello dell'hotellerie lombarda ma soprattutto, da oltre cinquant'anni, è un modello per chi fa ospitalità di lusso. Il merito va indubbiamente alla famiglia Nardi che da quattro generazioni è titolare della magnifica struttura che si affaccia sulle affascinanti architetture della Villa Reale di Monza, insieme all'esclusiva dépendance "La Villa", ed ospita 70 tra camere e suite. A queste, a coronamento di una propo-

sta esclusiva anche in cucina, si aggiunge il Derby Grill, riconosciuto da anni come il miglior ristorante di Monza, perfetto connubio tra arte gastronomica e ospitalità, grazie anche alla nuovissima Veranda, spazio polivalente inaugurato lo scorso anno.

Un sistematico rinnovamento del prodotto e del servizio

Per quanto riguarda l'offerta Mice, che si tratti di organizzare incentive, congressi, board meeting o workshop per piccoli gruppi, l'hotel offre 5 sale, dotate delle più moderne tecnologie e capaci di ospitare fino a 180 partecipanti, e grandi opportunità per il tempo libero. Figlio di Luigi Nardi e nipote di Arcangelo (detto Tany) - i due fratelli che da anni rappresentano la tradizione e l'anima dell'albergo monzese - Francesco Nardi è oggi il Marketing & Revenue Manager dell'Hotel de la Ville e anche colui che dà fresco impulso alle strategie di sviluppo del business della struttura a 360 gradi. «Da alcuni anni abbiamo capito, come famiglia», ci racconta, «che è arrivato il momento di far evolvere nella contemporaneità un'azienda che ha fatto della tradizione la chiave dei propri successi imprenditoriali. Per questo i nostri obiettivi e sforzi si sono indirizzati al rinnovamento sistematico della nostra offerta di accoglienza. Tengo a sottolineare che, da

sempre per noi è stato e sarà fondamentale il continuo investimento su prodotto e servizio, proponendo, grazie alla nostra cultura professionale, vantaggi competitivi che siano apprezzati dalla clientela e che ci distinguano dalla concorrenza».

Monza Events

«Abbiamo, inoltre, maturato la convinzione che si debbano intraprendere nuove azioni di marketing per la destinazione di Monza e Brianza, facendo squadra e crescendo insieme alle realtà del comprensorio. In quest'ottica, nasce la rete d'impresa "Monza Events", già operativa attraverso un sito internet nel quale si presenta insieme alla sua vision. Vision che, in pratica, è quella di proporsi come interlocutore della destinazione ai planner più qualificati e a tutti coloro che possano essere interessati a una venue di eccellenza alle porte di Milano, con gli esclusivi benefit unici della città come la Villa Reale ed il suo splendido Parco. E



poi come non sottolineare l'Autodromo di Monza? Oggi non più solo una pista di fama internazionale, ma anche una vera e propria location per eventi di vario tipo. Un elogio particolare all'attuale direttore del circuito, Pietro Benvenuti, che promuove con successo l'attività extra racing, contribuendo alla visibilità e alla reputazione di tutto il territorio. Per concludere, possiamo dire che "Monza Events" è un progetto aperto a tutti coloro che credono nelle sinergie della rete di impresa, con l'obiettivo di contribuire non solo alla crescita economica della propria azienda, ma anche alla valorizzazione della destinazione nella quale opera».

Davide Deponti

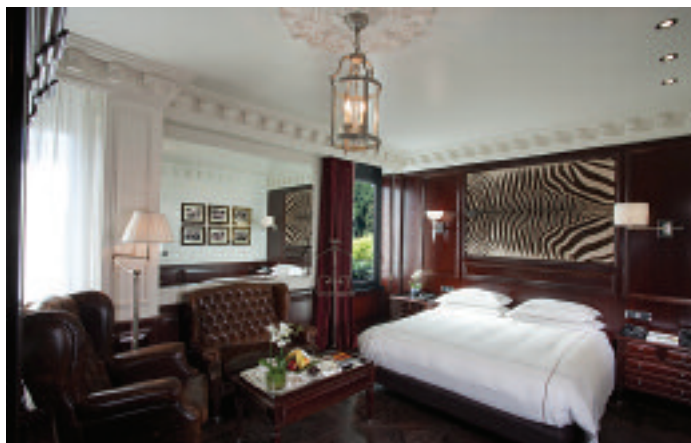
L'evento Ferrari tenutosi nel 2018 all'Autodromo di Monza. Ferrari's event at the Monza race-track in 2018

Lo staff dell'Hotel de la Ville e del Ristorante Derby Grill. Hotel de la Ville and Derby Grill Restaurant staff



Hotel de la Ville Monza

Historic hotel, icon of Italian elite hospitality, the elegant Brianza hotel focuses on synergies with territory to further grow in the Mice market



Ognuna delle eleganti camere deluxe è personalizzata nello stile e negli arredi. Each of the elegant deluxe rooms is personalized in style and furnishings

Historic hotel but always surprising thanks to a quality reception proposal which mixes well-being and technology, elegance and high range gastronomy, the Hotel de la Ville of Monza is a flagship of Lombardy hotel industry but especially, for over fifty years, it has been a model for those who offer luxury hospitality. Credit undoubtedly goes to Nardi family that for four

generations has owned magnificent facility which, overlooking fascinating architectures of Villa Reale of Monza, along with the exclusive "La Villa" outbuilding, hosts 70 between rooms and suites. In addition to them, as completion of an elite proposal even in cuisine, there's the Derby Grill, namely the one which for years has been recognised as the best restaurant of Monza and which has represented perfect combination between culinary and hospitality art, even thanks to the brand new Veranda, multi-purpose area opened last year.

A systematic renewal of the product and service

Then, with regard to MICE offer, whether for organising incentives, conferences, board meetings or workshops for small groups, hotel offers 5 rooms, equipped with latest technologies and that can accommodate up to 180 attendees, and great opportunities for leisure. Son of Luigi Nardi and nephew of Arcangelo (called Tany), the two brothers that for years had represented contemporary

soul of Monza hotel, Francesco Nardi is currently the Marketing & Revenue Manager of Hotel de la Ville and also the one who provides necessary impetus to development strategies of 360 degrees facility business. «For some years we have understood as family», said him, «that moment has come to evolve in contemporary world a company which made tradition the key of its business successes. Therefore, for this reason our objectives and efforts are addressed to systematic renewal in order to update our reception offer. I want to emphasise that for us, continuous investment in product and service has always been and will be fundamental by proposing, thanks to our professional culture, competitive advantages that are appreciated by customers and distinguish us from competitors.

Monza Events

«Furthermore, we have reached the conviction that it's necessary to undertake new marketing actions for destination of Monza and Brianza, working as a team and growing along with district realities.

In this perspective, then "Monza Events" business network arose, which is already operational through a website where it presents itself along with its vision. In practice it is proposed as destination interlocutor to the most qualified planners and all those who might be interested to a venue of excellence outside Milan, with exclusive unique benefits of city such as the Villa Reale and its beautiful Park. Moreover, it's good to underline the Autodrome of Monza, that is no longer just an internationally renowned track, but also a genuine location for events of various types. A particular praise goes to the present director of racetrack, Pietro Benvenuti, who successfully promotes extra racing activity contributing to visibility and reputation of all territory. In conclusion, we can say that "Monza Events" is a project which is open to all those who believe in synergies of business network, with not only the objective of economic growth of their company, but also with the aim of contributing to valorisation of destination in which they work». **Davide Deponti**

Sala Affresco, una delle 5 sale meeting e banchetti. Beautiful Sala Affresco is one of the 5 meeting rooms at Hotel de la Ville

Particolare del Derby Grill e della "Veranda". Derby Grill Restaurant and the new charming "Veranda"

